



Mimaki Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen der Mimaki Engineering Corporation Japan und beliefert den Fachhandel in der DACH-Region mit digitalen Druckmaschinen und Schneideplottern. Mimaki zählt zu den führenden Herstellern für die Bereiche Beschilderung, Textil/Bekleidung und Industrieprodukte. Das Sortiment umfasst darüber hinaus ein breites Angebot an Zubehör, Hardware, Software und Betriebsmitteln wie Tinten und Messer.

Für unsere Zentrale München
besetzen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

Marketing & Event Coordinator (m/w/d)

Vertragsart: Vollzeit, unbefristet / Tätigkeitsort: München

Was wir Ihnen bieten:

- Wir bieten Ihnen einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Auswahl zwischen einer Zahlung in 12 oder 13 Monatsgehältern
- Sie bekommen 30 Tage Urlaub
- Betriebsruhe zwischen 24.12. und 31.12.
- Mit flexiblen Arbeitszeiten (Gleitzeit), um private Termine optimal koordinieren zu können
- Wir unterstützen Ihre Fahrt ins Büro in Form eines Fahrtkostenzuschusses
- Sie arbeiten in einem internationalen Team, das Ihnen gerne bei Fragen zur Seite steht

Welche Aufgaben erwarten Sie bei uns?

Die Aufgaben umfassen im Wesentlichen unter anderem

- Planung und Umsetzung von Print- und Onlineanzeigen inkl. Budgetverwaltung
- Gestaltung und Steuerung unserer deutschsprachigen Onlinekampagnen
- Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Interviews, User Stories, Pressemitteilungen)
- Moderation und Präsentation im Rahmen von Fachhändler- und Partnerveranstaltungen
- Pflege und Aktualisierung der deutschen Unternehmenswebseite (Produktseite, Blogs, Karriereseite, etc.)
- Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)
- Erstellung und Versand unseres monatlichen Newsletters
- Aufbereitung und Analyse verschiedener Marketing-Reports
- Kommunikationsunterstützung im Kontext von Events und Messen
- Teilnahme an relevanten Branchenmessen (z.B. Fespa, Wetec, Drupa)
- Pflege bestehender Kooperationen
- Urlaubsvertretung innerhalb des Marketing-Teams



Was wünschen wir uns von Ihnen?

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in Marketing und PR; in Unternehmen oder Agentur ist wünschenswert
- Erfahrung in der Umsetzung und Analyse von Google Ads-Kampagnen
- Sicherer Umgang mit Adobe Photoshop, Illustrator und/oder InDesign
- Ausgeprägte Lernbereitschaft; Interesse am Thema Digitaldruck
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie verhandlungssicheres Englisch
- Kenntnisse der japanischen Sprache wünschenswert, jedoch nicht zwingend erforderlich
- Sie besitzen eine gültige Fahrerlaubnis (Klasse B)

Sollte unser Angebot Ihren Qualifikationen aber auch Ihren Erwartungen entsprechen, dann bewerben Sie sich mit Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung, dem frühestmöglichen Eintrittsdatum und Arbeitsproben unter MDGHR@emea.mimaki.com. Wir freuen uns auf Sie!

Mimaki Deutschland GmbH, Martin-Kollar-Straße 10, D-81829 München
Handelsregister HRB München 152327 VAT-ID DE 235042032
Geschäftsführer: Hisashi Kosako
www.mimaki.de